

一般社団法人日本市場創造研究会  
『市場創造研究』第11巻 論文等募集要項

2021年9月14日

一般社団法人日本市場創造研究会では、新市場の創造のために、「成功率の向上」を目的として、理論、手法、実態について研究し、その成果を発表する場として研究論文集『市場創造研究』を発行しております。

募集要項は以下の通りです。論文・研究ノート・事例研究などを広く募集いたします。ふるってご投稿いただきますよう、何卒お願い申し上げます。

1. 研究論文集の趣旨、研究分野

日本の消費社会が直面する問題を乗り越え、日本の活力を向上させるためには、新市場を創造していくことが必要です。本論文集『市場創造研究』は、市場創造型製品の成功率向上に関わる独創的な研究成果論文や実践成果論文を募集し、定期的に発表することで、市場創造型製品開発に関する英知を整理、統合、発展させ、広く社会に貢献することを目的としています。

2. 投稿資格

一般社団法人日本市場創造研究会の会員、非会員を問わず、誰でも投稿できます。  
(学生・大学院生の方の投稿も歓迎いたします。)

3. 投稿論文の種類

「査読付論文」、「査読付研究ノート」、「事例研究」、「分科会研究ノート」、「書評」等、幅広く募集します。ただし、「分科会研究ノート」は一般社団法人日本市場創造研究会の分科会メンバーの方のみ応募可とします。

4. 投稿論文の書式・体裁

「執筆要項」に記述の通りです。

5. 投稿エントリー方法

受付締切日： **2021年10月31日(日)** 必着です。

投稿申込用紙に必要事項を記入し、投稿論文※に添えて、一般社団法人 日本市場創造研究会まで、Eメールにてご提出ください。(Eメール:info@shijo-sozo.org)

※投稿エントリーは、「執筆要項」に示す“原稿の1枚目”のみでも可能です。

6. 投稿論文原稿提出方法

受付締切日： **2021年11月18日(木)** 必着です。

投稿論文(1枚目も含む全頁)を、一般社団法人日本市場創造研究会まで、Eメールにてご提出ください。(Eメール:info@shijo-sozo.org)

7. 投稿論文の審査

「査読付論文」と「査読付研究ノート」に限り2名以上の査読者によるダブルブラインド方式で審査されます。

8. 『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』

『市場創造研究』の編集委員および一般社団法人日本市場創造研究会の会長・副会長・研究特別顧問・事務局長・副事務局長が審査員を務め、最優秀論文1本を選出します。

(詳細は「『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』審査規定」をご参照ください。)

- 審査対象は「査読付論文」、「査読付研究ノート」です。
- 受賞者には表彰状と記念品等の副賞が与えられます。
- 第11巻掲載分は第4回目の審査対象(第11巻～第13巻に掲載分)です。  
授賞論文の発表は2025年春ごろを予定しています。
- 審査は3年毎に行う予定です。

9. 発行予定日

2022年3月末日

以上